

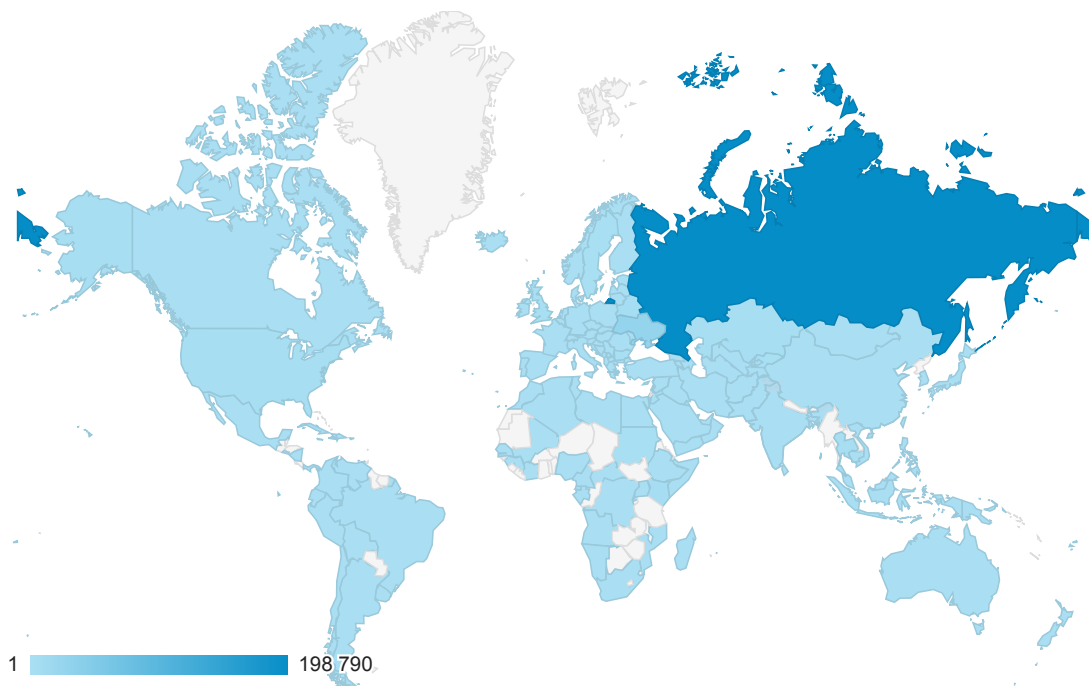
1 окт. 2015 г. - 27 авг. 2016 г.

Местоположение

Все пользователи
 Сеансы: 100,00 %

Наложение данных на карту

Сводка



Страна	Источники трафика			Действия			Конверсии		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели
	264 461 % от общего количества: 100,00 % (264 461)	65,37 % Средний показатель для представления: 65,30 % (0,11 %)	172 873 % от общего количества: 100,11 % (172 681)	65,92 % Средний показатель для представления: 65,92 % (0,00 %)	3,18 Средний показатель для представления: 3,18 (0,00 %)	00:04:10 Средний показатель для представления: 00:04:10 (0,00 %)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)
1. Russia	198 790 (75,17 %)	64,57 %	128 358 (74,25 %)	65,11 %	3,33	00:04:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. Ukraine	25 612 (9,68 %)	74,43 %	19 063 (11,03 %)	74,97 %	2,43	00:02:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. Belarus	5 863 (2,22 %)	62,03 %	3 637 (2,10 %)	60,26 %	3,10	00:04:52	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. Kenya	4 943 (1,87 %)	65,49 %	3 237 (1,87 %)	67,85 %	2,55	00:02:54	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. Kazakhstan	3 571 (1,35 %)	78,24 %	2 794 (1,62 %)	70,43 %	2,63	00:02:55	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. Thailand	2 511 (0,95 %)	2,11 %	53 (0,03 %)	21,62 %	4,45	00:10:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. United States	2 423 (0,92 %)	89,48 %	2 168 (1,25 %)	80,85 %	1,99	00:01:48	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. (not set)	1 625 (0,61 %)	80,37 %	1 306 (0,76 %)	79,51 %	2,04	00:02:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. Latvia	1 592 (0,60 %)	43,66 %	695 (0,40 %)	45,79 %	3,74	00:03:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. Germany	1 591 (0,60 %)	70,08 %	1 115 (0,64 %)	68,45 %	2,59	00:02:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

